

Paris, le 10 janvier 2013

***Communiqué de presse**

Le SMA réunit ses adhérents en Congrès à Dijon les 15 et 16 janvier 2013

Le Syndicat des Musiques Actuelles (SMA) est une organisation patronale composée de quelques 200 entreprises issues de la filière des musiques actuelles. Il représente ainsi tant des salles de concerts, des festivals, des producteurs de spectacles, comme des labels, des centres de formation ou encore des radios, ainsi que des fédérations et réseaux. Ces entreprises et fédérations ont pour point commun d'œuvrer en faveur de l'intérêt général et de la diversité. C'est ainsi qu'elles sont, pour la plupart, à but non lucratif ou ont inscrit leur projet économique dans le champ de l'économie sociale et solidaire.

Les adhérents du SMA seront accueillis par les équipes de la Vapeur et de Media Music, en journée dans différents lieux du centre ville de Dijon, alors que la soirée du mardi se déroulera à la Vapeur, où le syndicat a également invité ses partenaires.

A l'occasion de ces 2 journées de congrès, ce sont 90 adhérents qui seront présents, issus de structures implantées dans toutes les régions, pour venir entendre et discuter les réalisations conduites par le SMA en 2012 puis définir la feuille de route des actions à mener en 2013.

Différents ateliers leur seront aussi proposés, ateliers relatifs aux actualités du secteur des musiques actuelles. Ainsi, en fonction de leur intérêt, les adhérents pourront échanger et contribuer autour de sujets tels que le régime de l'intermittence du spectacle, dont les discussions sont à l'ordre du jour cette année pour les partenaires sociaux, mais aussi sur les pratiques amateurs, dont le cadre juridique n'est toujours pas défini ; ou encore autour du portage salarial ou des conventions collectives régissant le secteur.

Suite à l'abandon du projet de Centre National de la Musique (CNM), annoncé par la Ministre de la culture et de la communication début septembre, projet largement soutenu par le SMA, les adhérents évoqueront aussi les issues à mettre en place pour ce secteur mal pris en considération par l'Etat et en grandes difficultés économiques à l'heure de la crise du disque, alors que les musiques actuelles représentent toujours la première pratique culturelle des Français.

Contacts presse :

SMA – Aurélie Hannedouche – coordination@sma-syndicat.org – 06.99.10.75.75